

MR SERGE RONALIN

Issy les Moulineaux, le 18 novembre 2015

Réf. client :
CEC 0/146960
CECAMMAD - 2R
(à rappeler dans toute correspondance)

Cher Monsieur,

Vous le savez certainement, la presse magazine rencontre des difficultés depuis plusieurs années, subissant conjointement, la baisse des ventes et des abonnements, mais aussi la chute du marché publicitaire.

Votre magazine Camping et Caravaning y est confronté, et cela est renforcé par la diminution vertigineuse du nombre de constructeurs de caravanes.

En dépit de cette conjoncture défavorable, l'équipe de Camping et Caravaning a toujours tout mis en œuvre pour vous servir 6 fois par an le meilleur de l'information relative à votre passion des vacances en camping.

Malheureusement, ces efforts et votre fidélité ne suffisent plus à maintenir aujourd'hui la parution de ce magazine, dans le respect d'une qualité éditoriale que nous avons toujours revendiquée. C'est donc contraints, croyez-le bien, que nous avons pris la décision de mettre un terme à l'aventure de Camping et Caravaning, après 50 ans de bons et loyaux services.

Néanmoins, parce que nous tenons à conserver votre confiance, nous vous adresserons un autre magazine de notre groupe, L'Automobile Magazine, sauf avis contraire de votre part, et ce, au prorata du nombre de numéros de Camping et Caravaning qu'il vous restait à recevoir. Un choix qui nous est apparu évident, sachant l'intérêt que vous portez à l'actualité automobile.

Nouveautés, essais, comparatifs,... La rédaction de cette publication vous offrira le meilleur de l'information auto, et saura vous guider dans l'achat du prochain véhicule pour tracter votre caravane.

Toute l'équipe de Camping et Caravaning vous remercie une fois encore de l'avoir accompagnée dans cette belle aventure et vous donne rendez-vous sur le site www.campingfrance.com, pour continuer à vous tenir informés de l'actualité campings et caravanes.

Très cordialement,

Bruno Lacroix
Rédacteur en chef